

MUGAZINE

Call #4

I docenti del corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento sono invitati a presentare i propri contributi in relazione alle seguenti categorie:

Saggi

Scritti con taglio teorico critico volti ad approfondire un argomento, alla discussione o alla riflessione metodologico-critica.

Testo: da 5000 a 10000 battute

Immagini (facoltativo): max 5 immagini (alta qualità, 300 dpi)

Ricerche

Scritti relativi ad argomenti oggetto di una ricerca specifica.

Testo: da 8000 a 12000 battute

Immagini (facoltativo): max 5 immagini (alta qualità, 300 dpi)

Microstorie relative a esperienze didattiche, progetti, workshop, eventi

Scritti che illustrano un particolare progetto, evento, workshop (o altro) tenutosi nell'ambito del corso di laurea magistrale, con un taglio analitico descrittivo dei temi e delle particolarità di contenuti, strategie e risultati.

Testo: da 2000 a 4000 battute

Immagini: min 3 immagini esplicative del progetto (alta qualità, 300 dpi)

Scadenza **consegna abstract** (solo in italiano, 500 battute indicando tipologia di contributo e finalità del testo) **entro il 17 aprile 2023**

prorogata al 28 aprile 2023

Consegna dei testi completi in italiano e inglese, corredati delle immagini: **entro il 30 giugno 2023**

via mail:
mugazine@unige.it

Tutti i testi saranno in italiano e inglese, riporteranno le note inserite in fondo al testo con il numero inserito a mano fra parentesi (e non automaticamente in apice con il comando word).

In fondo al testo saranno riportati anche i riferimenti bibliografici (stile APA).

Seguiranno indicazioni più precise per la redazione dei testi.

Mugazine è in versione digitale sulla pagina GUP (Genova University Press) <http://gup.unige.it/node/261>.

La fruizione è pubblica secondo la filosofia dell'open access.